

Relatório Social 2021



FUNDAÇÃO
ARMANDO
ALVARES
PENTEADO

Conselho de Curadores

Presidente

Sr^a. Celita Procopio de Carvalho

Integrantes

Dr. Benjamin Augusto Baracchini Bueno
Dr. Octávio Plínio Botelho do Amaral
Dr. José Antonio de Seixas Pereira Neto
Sr^a. Maria Christina Farah Nassif Fioravanti

Diretoria Executiva

Diretor-presidente

Dr. Antonio Bias Bueno Guillon

Assessoria da Diretoria

Assessor Administrativo e Financeiro

Sr. Tomio Ogassavara

Assessor de Assuntos Acadêmicos

Prof. Rogério Massaro Suriani

Sumário

- 05 Mensagem da presidente do Conselho de Curadores
- 07 A Instituição
- 18 FAAP Responsabilidade Social
- 21 Bolsas de Estudo
- 22 Trote Solidário
- 25 Juizado Especial Cível
- 26 Campanha de Doação de Sangue
- 27 Campanha de Inverno
- 28 Dia da Responsabilidade Social
- 29 Colégio FAAP e #DIADEDOAR
- 30 Projeto de Capacitação e Inclusão para Deficientes Visuais
- 31 Núcleo de Voluntariado
- 31 Reciclagem
- 32 Inclusão Cultural MAB FAAP
- 34 Ações Sociais nos Cursos de Graduação



Mensagem da Presidente do Conselho de Curadores

No ano de 2021, a FAAP mais uma vez provou que é uma Fundação, e atualmente Centro Universitário, atenta à realidade do nosso país e também do mundo. Com a chegada da pandemia de Covid-19, tivemos muitos momentos desafiadores para a educação brasileira, mas não deixamos de nos unir para buscar atender nossos alunos, professores e funcionários de forma responsável e cuidadosa.

Desde o início dos casos da doença, prontamente nos movimentamos para orientar nossos alunos, funcionários e professores através das diretrizes do Governo do Estado de São Paulo e contatamos também as instituições com as quais já havíamos realizado ações e projetos sociais buscando, através das nossas expertises e infraestrutura, dar o suporte necessário para que as ações sociais não fossem pausadas, e todos os olhares se voltassem para as vulnerabilidades causadas por essa fase.

Um exemplo dos nossos esforços aconteceu devido ao aumento do número de desempregados e de pessoas em situação de vulnerabilidade social, na medida em que realizamos na FAAP São Paulo e na FAAP Ribeirão Preto uma campanha de arrecadação de quilos de alimentos para que fossem destinados a comunidades e favelas das duas regiões, atentando à fome que é uma necessidade extrema. Outro ponto a ser destacado foi o envolvimento dos estudantes na realidade em que vivem as comunidades brasileiras, o que se torna essencial para a formação de agentes transformadores conscientes da nossa sociedade.

Neste ano, com a chegada das vacinas e a conscientização da população, estamos otimistas de que o cenário está para mudar e que teremos de volta toda a vida em nossos Campi. Sabemos que ainda existem muitos desafios pela frente, mas estamos empenhados em colaborar para que voltemos ainda mais fortes no enfrentamento de situações como essas que requerem união e paixão pelo que se faz.

Aproveito o momento para agradecer a todos os nossos colaboradores que estiveram e estão conosco nessa fase de inseguranças e imprevisibilidades, mas que se engajaram e se uniram para continuar fornecendo de maneira eficaz um ensino de excelência, estrutura necessária e cuidado com os nossos alunos.

Celita Procopio de Carvalho



tradição
cultura
inovação
empreendedorismo

A Instituição

Sustentada nos pilares da tradição, cultura, inovação, internacionalização e empreendedorismo, a Fundação Armando Alvares Penteado (FAAP) forma gerações de executivos, cineastas, artistas plásticos, arquitetos, advogados, engenheiros, publicitários, entre tantos outros profissionais. Fundada em 1947, a FAAP também está comprometida em preparar os alunos para serem cidadãos globais, aptos a enfrentar o competitivo e diversificado mercado de trabalho e conscientes de suas responsabilidades para uma sociedade mais igualitária.

A FAAP é marcada por **uma trajetória em que a arte e a criatividade sempre estiveram presentes**. Assim, ao mesmo tempo em que preserva a história de sua fundação, tornando-se uma referência no ensino das artes e na difusão da cultura, a Instituição cultiva a modernidade, inovando em seus cursos, na infraestrutura e na incorporação, a cada ano, de novas áreas de conhecimento.

Ensino Médio, Graduação, Pós-Graduação, cursos livres e de extensão, programas de idiomas e de intercâmbio, palestras e núcleo de estudos fazem da FAAP um grande polo de educação, que transpõe os limites de São Paulo para continuar aprimorando o ensino e difundindo as artes. Hoje, está presente também em São José dos Campos, em Ribeirão Preto e em Brasília.

Um de seus maiores trunfos é manter o ensino em sintonia com as exigências do mercado de trabalho. Mais ainda, tem o objetivo de contribuir com a formação cultural de seus alunos, sendo a única instituição de ensino em São Paulo a reunir, em um mesmo campus, um museu e um teatro – da capital paulista.



Fotografia: Fernando Silveira/FAAP

MAB FAAP

O Museu de Arte Brasileira (MAB FAAP) possui estreita parceria com os principais museus do mundo, como Louvre, Pergamon e museus do Kremlin. Seus benefícios também se estendem à população, atendendo com seu Educativo o público espontâneo e grupos de escolas de todas as idades, inclusive com seu Curso de Formação de Professores, em parceria com a Secretaria Municipal de Educação da cidade de São Paulo.

Além de constituir um acervo de qualidade, de Arte Brasileira e, mais recentemente, de Moda Brasileira Contemporânea, com mais de três mil e quinhentas obras de artistas e estilistas brasileiros e de alguns artistas estrangeiros, conservadas e acondicionadas de acordo com padrões internacionais, o Museu apresenta importantes e representativas exposições – nacionais e internacionais – sempre com entrada gratuita e que movimentam a cidade. Também recebe pesquisadores de todo o Brasil e de outros países, dando a oportunidade de conhecer e pesquisar seu acervo e arquivos históricos, tanto através do seu site, quanto por meio de visita agendada. Sua equipe trabalha voltada à atenção desse público, com o intuito de **democratizar o conhecimento e compartilhar e expandir os saberes** das pessoas que entram em contato com a Instituição.

MAB

Museu
de Arte
Brasileira

Teatro FAAP

O Teatro FAAP é visto como um **local de imersão** em suas muitas possibilidades. No campo das artes cênicas como missão externa, já foi palco de peças aclamadas pela crítica, **como Hamlet**, com Wagner Moura; **Restos**, com Antônio Fagundes; **A Serpente**, com Débora Falabella; **Incêndios**, com Marieta Severo; e **O Camareiro**, com Tarcísio Meira. Também recebe a MIT (Mostra Internacional de Teatro), a SPFW em quase todas as edições, entre outras. Na missão interna, oferece o acesso do aluno FAAP não só às peças em cartaz, mas também em aulas, gravações de trabalhos, editoriais de suas criações, formaturas, palestras e lançamentos de livros.

Na área acadêmica, vale destacar a implantação de sistemas de ensino como a formação múltipla, em que o aluno tem a opção de cursar até quatro disciplinas extras de outros cursos de graduação da Instituição, sem custos, com o objetivo de desenvolver nos estudantes habilidades como versatilidade e capacidade para atuar em diferentes contextos. Também proporciona a proximidade dos alunos com as lideranças dos diversos setores da economia, a fim de preparar profissionais qualificados para o mercado global.





Internacionalização

A internacionalização do campus também é outra particularidade da FAAP, que recebe estrangeiros de diversas partes do mundo, além de enviar seus alunos para programas de intercâmbio nas universidades parceiras. Hoje, possui convênios com mais de 300 instituições de ensino em todo o mundo, em 50 países dos cinco continentes.

A Fundação também sedia, desde 2012, o Instituto Confúcio para Negócios, que já tem tido frutos como a premiação, em 2015, como um dos melhores do mundo. A área desenvolve programas educacionais relacionados à China, como cursos de Chinês para Negócios EAD e presenciais, além de seminários, **workshops** e treinamentos *in company*.

Gestão de Carreiras e Business Hub

Pioneira no desenvolvimento da empregabilidade, criatividade e empreendedorismo, a FAAP mantém o setor Gestão de Carreiras, focado em acompanhar o aluno em toda sua trajetória profissional, orientando-o sobre o mercado de trabalho, busca de estágio e emprego (parceria com mais de 10 mil empresas), além do programa de coaching de carreira. Já o FAAP Business Hub fomenta o empreendedorismo, oferecendo mentoria, capacitação e o Concurso Desafio #EmpreendaFAAP, possibilitando que projetos de alunos e ex-alunos possam ter viabilidade de execução. Em 2020, lançou a Semana Empreendedora, curso on-line gratuito de Empreendedorismo, que impactou 3.600 pessoas e está disponível ao público em geral no site da FAAP.



Relacionamento com o Mercado

Em 2021, foram oferecidas as seguintes graduações:

- Administração
- Animação
- Arquitetura e Urbanismo
- Artes Visuais (Bacharelado)
- Artes Visuais (Licenciatura)
- Ciências Econômicas
- Cinema
- Cinema e Animação
- Design (Ênfases em Gráfico ou Produto)
- Design de Moda
- Direito
- Engenharia Civil
- Engenharia de Produção
- Gestão Pública (Tecnológico - EAD)
- Jornalismo
- Processos Gerenciais (Tecnológico)
- Produção Cultural (Tecnológico)
- Produção em Audiovisual (Tecnológico)
- Publicidade e Propaganda
- Rádio e TV
- Relações Internacionais
- Relações Públicas

Pós-Graduação

Os cursos livres e de pós-graduação foram oferecidos nas áreas de:

- Comunicação
- Marketing
- Finanças
- Direito
- Design
- Gestão
- Artes
- Gestão e Negócios
- Gestão Pública
- Engenharia
- Moda
- Relações Internacionais
- Economia





Valores

Integridade e Ética - Desenvolver e estimular condutas transparentes, ações sustentáveis e relações duradouras, pautadas por uma postura ética, consciente, honesta, respeitosa, leal e justa.

Excelência - Buscar a excelência na qualidade acadêmica, na capacidade de se integrar a uma economia globalizada e na propagação da cultura e da arte.

Internacionalização - Desenvolver programas que estimulem o intercâmbio de conhecimento, o aprendizado de novas culturas e a habilidade de atuação em uma sociedade globalizada, considerando que o futuro de cada jovem não se limita ao horizonte do seu país, mas ao mundo globalizado.

Espírito empreendedor - Incentivar um comportamento proativo, promovendo atividades que quebrem barreiras, de forma a desenvolver uma postura empreendedora, seja em um negócio próprio ou não.

Inovação e Criatividade - Estimular novas iniciativas que alterem as formas de pensar e as perspectivas, liderando novos entendimentos e costumes.

Humanidades, Cultura e Arte - Promover pensamento crítico, autonomia moral, convivência com a diversidade cultural, conhecimento das variadas formas de manifestação artística e leitura de diferentes cenários atuais e futuros.

FAAP

Responsabilidade Social

O conceito de responsabilidade social norteia os princípios da FAAP desde antes de sua fundação – em 1947, quando o conde Armando Alvares Penteado e sua esposa Annie Alvares Penteado já sonhavam em erguer uma escola de artes no bairro de Higienópolis, em São Paulo.

Em 2003, foi criado o departamento FAAP Responsabilidade Social para centralizar, planejar e executar as ações sociais que, naquele momento, deixavam de ser uma série de atividades não correlatas, transformando-se em grandes projetos.

Seus principais objetivos são auxiliar comunidades/grupos em situação de vulnerabilidade social e formar profissionais conscientes da realidade social do País, para que atuem como agentes transformadores da sociedade.

Exemplos relevantes de projetos já desenvolvidos são “Fome de Saber”, que montou oito bibliotecas completas em cidades do interior de São Paulo, e “Adoção de Barra do Chapéu”, que atuou nas áreas educacional e econômica para auxiliar a pequena cidade de Barra do Chapéu.

Todos os anos, o FAAP Social realiza diversas campanhas, como a doação de sangue, alimentos e agasalhos; trote solidário; workshops de capacitação em diferentes áreas do conhecimento, entre outras atividades. O departamento encaminha e acompanha os alunos interessados em trabalho voluntário, levando em consideração as habilidades e a disponibilidade de cada um.

O Museu de Arte Brasileira da FAAP também realiza um importante trabalho sociocultural ao oferecer exposições gratuitas e serviço educativo personalizado às demandas.

O Juizado Especial Cível auxilia o cidadão em casos jurídicos com atendimento gratuito à comunidade.

Diante dos desafios que os anos de 2020 e 2021 nos trouxeram em função da pandemia de Covid-19, o FAAP Social teve que se reinventar e adaptar seus projetos para as demandas mais urgentes, além de repensar diferentes modelos em função do distanciamento social.



OBJETIVOS

- Auxiliar comunidades em situação de vulnerabilidade social;
- Formar profissionais críticos e que atuem para uma sociedade mais justa.

PRINCIPAIS REALIZAÇÕES

- Exposições gratuitas e com visitas educativas;
- Atendimento jurídico gratuito;
- Workshop de capacitação;
- Voluntariado em organizações;
- Campanhas de arrecadação.



Bolsas de Estudo

Além das bolsas legais, a FAAP também tem um programa de concessão de bolsas de estudo que abrange Colégio e Graduação. São concedidas bolsas de auxílio aos alunos que passam por dificuldades financeiras ou que tiveram alguma alteração considerável na renda familiar, inviabilizando sua formação educacional. As bolsas são concedidas após uma minuciosa verificação da circunstância socioeconômica do requerente, feita a partir da apresentação de documentos comprobatórios.

Para incentivar os alunos ingressantes, a FAAP premia com bolsa-mérito os primeiros colocados. Todos os semestres, os candidatos que mais pontuam nos exames de seleção para ingresso recebem bolsas de estudo para a sua graduação, desde que mantenham no decorrer do curso excelente desempenho acadêmico, de acordo com as normas estabelecidas pela Instituição. As bolsas podem chegar a 100% do valor original, são válidas para os cursos de graduação e abrangem matrículas e mensalidades.

Ingresso em 2021/1

Área	%
1º Classificação Geral	100%
Área Comunicação	80%
Área Artes Plásticas	80%
Área Direito	80%
Área Administração	80%
Área Economia	80%
Área Engenharia	80%

Ingresso em 2021/2

Área	%
1º Classificação Geral	100%
Área Comunicação	80%
Área Artes Plásticas	80%
Área Direito	80%
Área Administração	80%
Área Economia	80%

Obs: não ofertamos Engenharia para 2021/2

Trote Solidário

Todos os semestres, a chegada dos novos alunos de graduação envolve uma série de atividades que estimulam a integração e o voluntariado entre calouros e veteranos. Trata-se do Trote Solidário que, lançado em 2009, virou tradição na FAAP e foi responsável pelo fim dos trotes convencionais no entorno do campus.

Realizado semestralmente, abrange três etapas:

- **Recepção dos calouros:** integração entre os ingressantes e veteranos, e tem como objetivo apresentar as principais oportunidades na área de responsabilidade social, além de evitar 'pedágios', permanência em bares e brincadeiras desagradáveis;
- **Arrecadação de alimentos e/ou outros itens:** junto ao evento de confraternização dos alunos, os participantes devem doar alimentos não perecíveis ou outros itens pré-estabelecidos, que serão entregues a instituições previamente selecionadas;
- **Ação social:** os calouros são convidados a participar de uma ação de voluntariado, em uma entidade beneficente ou no campus de São Paulo.

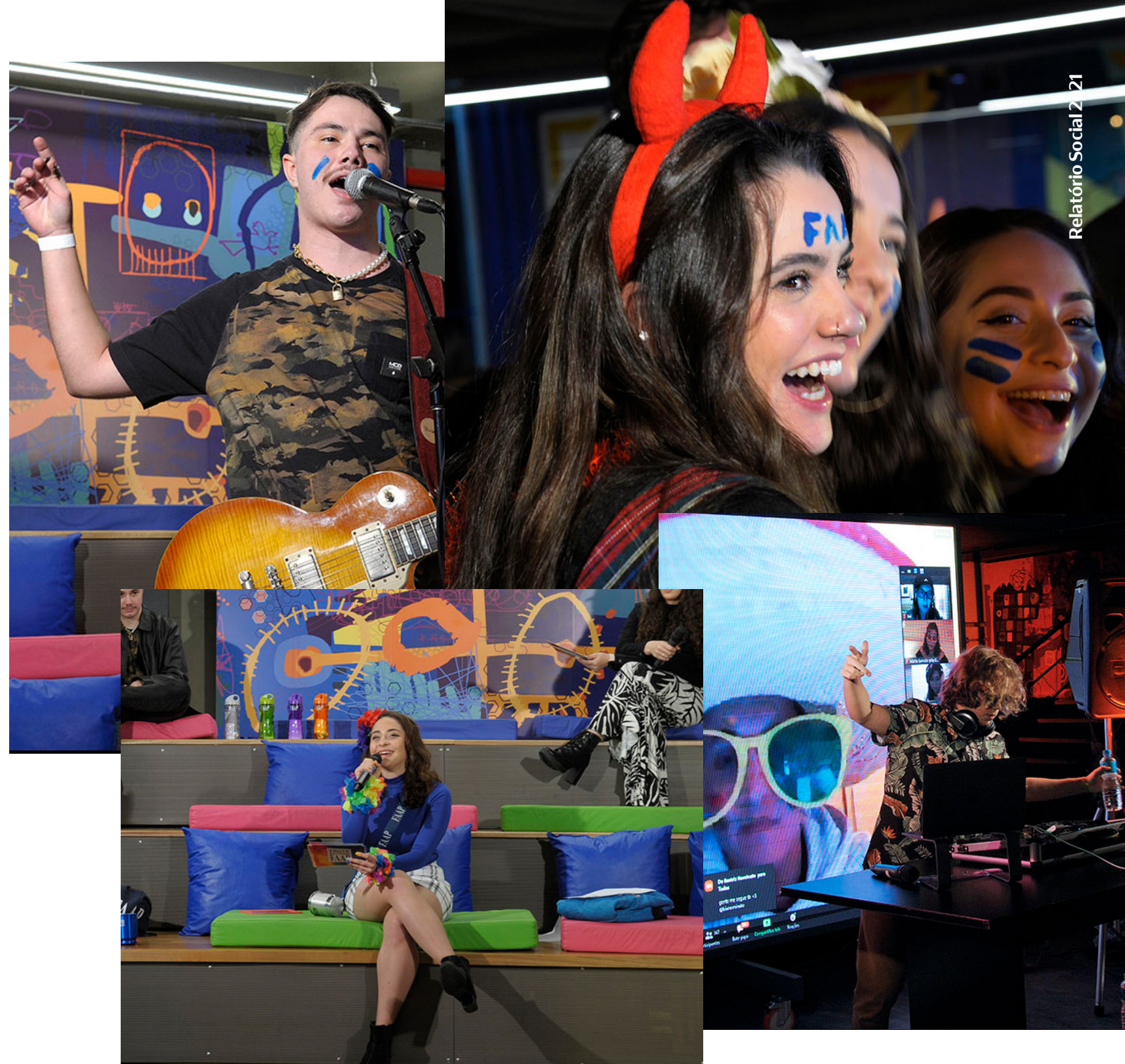
Trote Solidário 1º semestre - Versão Virtual

Tradicionalmente, todo semestre, a FAAP recebe os novos alunos com muita integração, sem trotes desagradáveis, com arrecadação de alimentos e ações sociais. Em função do isolamento social, foi criada uma programação virtual para que tudo ocorresse em segurança, mas sem perder o viés solidário do evento, nem o brilho e alegria do momento da entrada na faculdade.

No primeiro semestre de 2021, os calouros participaram de uma integração virtual doando latas de leite em pó à FIC (Fraternidade Irmã Clara), além da doação dos cachês de todos os alunos participantes do evento. Mais de 200 alunos, entre calouros e veteranos, participaram da edição do Trote versão on-line do 1º semestre de 2021.

Trote Solidário 2º semestre - Versão Virtual

No segundo semestre, o FAAP Social promoveu a integração virtual entre calouros e veteranos arrecadando kits de xampus e condicionadores para a ABCD Nossa Casa. Além disso, todos os cachês foram doados para essa Instituição.



Item doados	Quantidades	Instituições
Cachês doados	R\$ 2.200,00	FIC e ABCD Nossa Casa
Latas de leite em pó	103 latas	
Xampus e condicionadores	126 itens	

Obs: nos dois eventos, os alunos envolvidos como apresentadores e DJs realizaram o teste de antígeno para Covid-19 e, com os testes negativos, puderam participar do Trote.

Por ser um evento com o viés solidário, todos os seus cachês foram doados para as ONGs beneficiadas pela ação.



Juizado Especial Cível (JEC-FAAP)

O Juizado Especial Cível da FAAP (JEC-FAAP) é fruto de um convênio realizado em 2003 entre o Poder Judiciário e a área de Direito da Faculdade, e tem por objetivo agilizar e ampliar o atendimento jurisdicional gratuito à população em geral, de acordo com as disposições previstas na Lei dos Juizados Especiais Cíveis.

Além da notória contribuição à sociedade, o JEC-FAAP auxilia na formação dos alunos de Direito que trabalham no local, com estágio vinculado ao Tribunal de Justiça, e aprendem a dirimir, na prática, os conflitos a eles apresentados, sempre com a supervisão de advogados.

Dentre as diversas barreiras de acesso ao Poder Judiciário, o juizado elimina duas delas: os processos de Primeira Instância do Juizado não geram nenhum custo aos cidadãos e, além disso, presta-se toda a assistência jurídica por intermédio dos estagiários, acompanhados pelos advogados responsáveis.

O ano de 2021 foi marcado pela implementação dos serviços remotos. Desde então, as partes conseguem percorrer todas as fases do processo sem precisar sair de casa ou do escritório. Os assuntos que marcaram as reclamações de 2021 foram os cancelamentos de passagens e pacotes turísticos, problemas na conta de energia, golpes e fraudes com cartões de crédito e débito, relações de consumo on-line (problema na entrega ou cancelamento de compras), planos de saúde, problemas condominiais e colisões de veículos.

Dados:

Período	Triagens	Distribuições por advogado	Audiências de conciliação	Audiências de instrução	Total de atendimentos
2021	829	0	260	37	1126



Campanha de Doação de Sangue

A FAAP realiza, desde 2001, campanhas de doação de sangue no campus de São Paulo. A iniciativa promove maior participação da vizinhança, alunos, professores e funcionários.

Diante do cenário de isolamento social, a FAAP não pôde realizar presencialmente a coleta de sangue no 1º semestre, e orientou alunos, professores e funcionários a realizar a doação com segurança nos locais de coleta.

No 2º semestre, a Campanha foi retomada, incentivando alunos e funcionários a virem doar com segurança. Houve a adesão de 46 candidatos doadores. Esse evento só foi possível com a realização da parceria com a Fundação Pró-Sangue.

Em todos esses anos, mais de cinco mil doadores já colaboraram com a campanha, incluindo um cadastro de voluntários para doação de medula óssea. **Ao todo, foram 5.153 doadores desde 2001, somando mais de 2 mil litros de sangue doados.**



Campanha de Inverno

Todos os anos, o departamento realiza arrecadação de peças de roupas, cobertores e sapatos para ajudar comunidades e moradores de rua. Em 2021, a pandemia trouxe ainda mais vulnerabilidade à população em situação de rua. Para auxiliar essas pessoas no inverno frio, a FAAP de São Paulo e a de Ribeirão Preto realizaram dois tipos de arrecadações para apoiar a instituição UNAS (União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis e Região) e a In Pacto (Associação de Assistência Social e Cidadania In Pacto), além de apoiar funcionários terceirizados da empresa Impacto - responsável pela limpeza e segurança do Campus.



Doações físicas
nos campi São Paulo e Ribeirão Preto:
1.056 peças arrecadadas



Doações on-line
através do site Benfeitoria:
foram arrecadados R\$4.521,93 para
compra de cestas básicas



Dia da Responsabilidade Social

Anualmente, a Fundação realiza o Dia da Responsabilidade Social FAAP, um evento instituído pela Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES). Neste ano, em função da pandemia, foi considerado para o evento o compilado de todas as ações presenciais e virtuais realizadas, o que concedeu ao FAAP Social o selo de Entidade Socialmente Responsável em 2021/2022.

Nos últimos anos, a FAAP já realizou eventos culturais com cerca de 1.200 jovens do Ensino Médio provenientes do Instituto PROA, uma organização sem fins lucrativos que oferece ensino técnico na área de Administração, além de apoio à inserção de jovens no mercado de trabalho.

COLÉGIO FAAP e #DIADEDOAR

Visando ações que colaborem para minimizar os impactos negativos que a pandemia tem causado, os alunos do 1º, 2º e 3º Colegial da FAAP São Paulo e Ribeirão Preto participaram de uma Gincana Solidária, com o objetivo de arrecadar doações para duas Instituições Benéficas que estão na linha de frente do combate à fome: UNAS (União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis e Região), localizada em São Paulo e CUFA (Central Única das Favelas) em Ribeirão Preto.

Os próprios alunos ficaram responsáveis por traçar estratégias e realizar campanhas de arrecadação.

Ao todo, durante o mês de novembro, foram arrecadadas três toneladas e 542 quilos de alimentos, que foram entregues às famílias atendidas pelas instituições parceiras.

A entrega foi realizada no #DiadeDoar: movimento global para promover a cultura da doação no mundo. Os alunos representantes das equipes foram até as comunidades fazer essa entrega.



PROJETO DE CAPACITAÇÃO E INCLUSÃO PARA DEFICIENTES VISUAIS

A FAAP possui o curso gratuito de Tradutor-Intérprete para pessoas com deficiência visual. As aulas são ministradas ao longo dos anos com módulos focados em informática, inglês e conversação. Além de estudar, os alunos são contratados como funcionários da FAAP, recebendo todos os benefícios que lhes são de direito.

Durante o ano de 2021, os alunos e docentes do Núcleo de Superação continuaram se adaptando à pandemia de forma virtual, com as aulas de informática e inglês se mantendo no formato EAD e, dessa forma, o conteúdo programático, bem como o apoio ao desenvolvimento de carreira de nossos alunos, permaneceu a todo vapor.

“Em primeiro lugar, preservamos a saúde de nossos funcionários e alunos e também, de todos os seus familiares, evitando ir e vir, mas mantendo essa grande iniciativa da FAAP, viva durante mais de um ano.”

Melissa - Coordenadora do Núcleo de Superação

NÚCLEO DE VOLUNTARIADO

Há cinco anos, a FAAP lançou o Núcleo de Voluntariado, cadastro de voluntários da comunidade faapiana que permite dirigir as ações de responsabilidade social de acordo com as áreas de atuação desejadas, disponibilizado on-line para alunos, professores e funcionários. Além das ações sociais propostas anualmente pela FAAP, o Núcleo auxilia também na busca por voluntários pontuais ou em programas fixos, como estágios ou serviços prestados espontaneamente em meio período. Uma campanha é realizada semestralmente para que todos conheçam a plataforma e possam se inscrever.

RECICLAGEM

Atentando-se à quantidade de lixos recicláveis e orgânicos produzidos em instituições de ensino, seja pelos alunos, professores ou setores administrativos, a FAAP incentivou a redução de consumo e desperdício de materiais e aprimorou a coleta para direcioná-los à reciclagem. A partir disso, uma campanha foi realizada entre as áreas internas com o intuito de conscientizar todos sobre o descarte correto do lixo através de lixeiras sinalizadas (lixo orgânico e lixo reciclável) e também através de cartazes exemplificando os lixos mais comuns do Campus e seus locais corretos para o descarte, além do treinamento dos 50 funcionários responsáveis pela limpeza do Campus.

Neste ano de 2021, segundo o relatório da Ciclopel - empresa responsável pela coleta do lixo reciclável - foram recicladas sete toneladas e 380 quilos de lixo, preservando assim 258,40 metros de árvores que seriam cortadas e evitando a utilização de 147.600 litros de água.



Inclusão Cultural MAB FAAP

O Educativo do MAB entende que seu papel no Museu não se limita apenas ao atendimento ao público pelas visitas mediadas. Sendo assim, desenvolve ações que possibilitam diversas trocas de saberes, estabelece vínculos com parceiros de instituições de ensino e com aqueles que veem na arte possibilidades de se colocar, se entender e discutir temas que fortaleçam a visão crítica sobre acontecimentos e vivência em sociedade.

Ações realizadas pela equipe educativa MAB FAAP:

- × **Formação de professores SME**
- × **Capacitação CEETEPS**
- × **Visitas agendadas e espontâneas***
- × **Atividades educativas e oficinas** (presenciais e pelo Instagram)
- × **Parceria MAB vizinhos:**
EMEI Monteiro Lobato
EMEI Gabriel Prestes
Virada da Educação
- × **Conversas no MAB**
(Paulo Almeida,
Santo Miguelito,
OSGEMEOS, Katia Fieira,
Marília Bonas,
Denise Mattar,
Nicolas Vlavianos)
- × **Jornal do MAB**

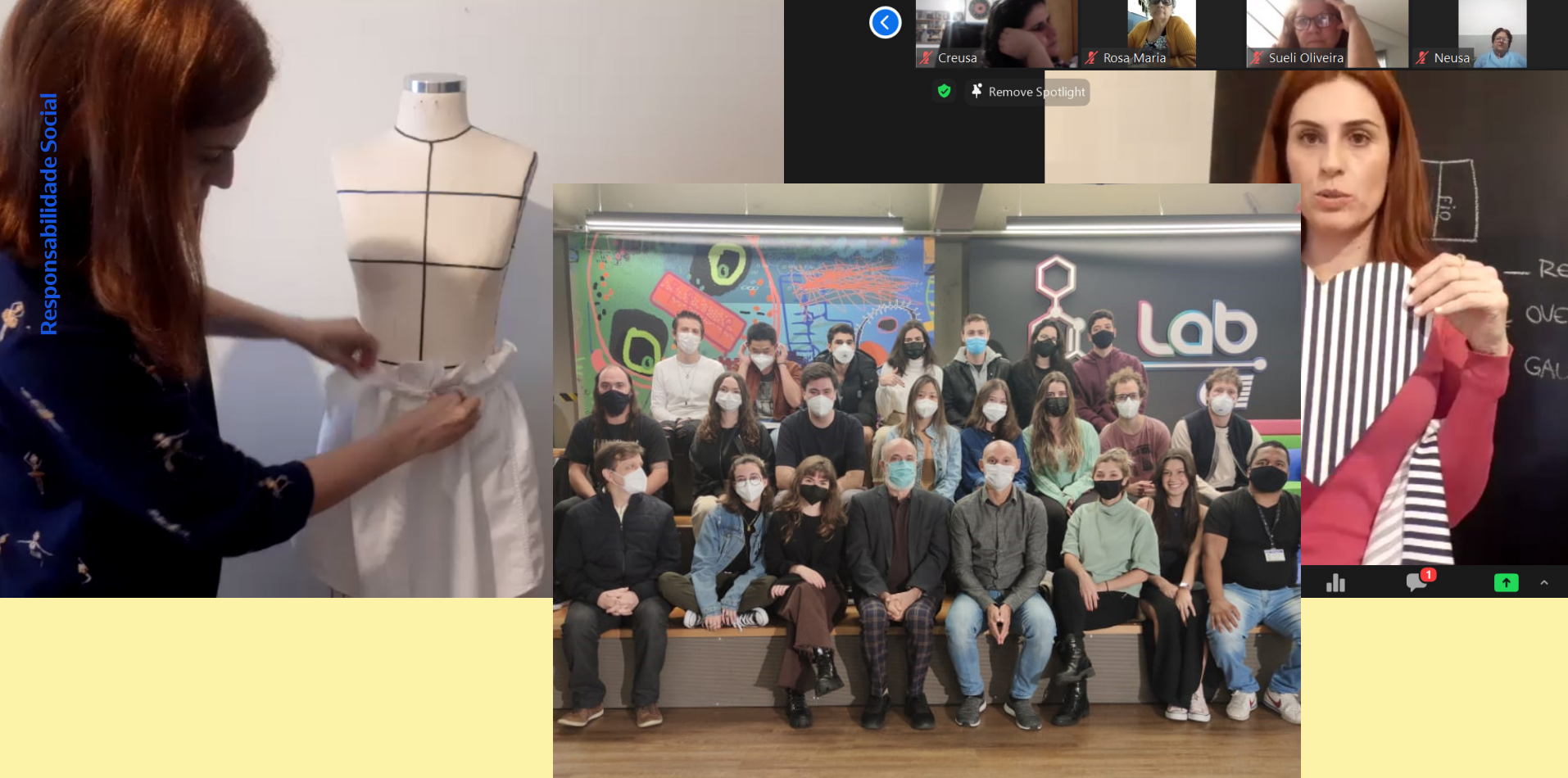
Dados gerais dos atendimentos:

FORMAÇÃO SME - on-line	
Número de professores inscritos	Professores atendidos
5193	360
CAPACITAÇÃO CEETEPS - on-line	
Número de professores atendidos	Certificados emitidos
52	36

PÚBLICO ATENDIDO (diretamente pelo Educativo)			
Exposição	Atividade	Visita	Redes Sociais
Da humanidade	510	-	12441
Café Mundo	525	3447	8153
Um celeiro de artistas - MAB FAAP 60 ANOS	409	-	2286

PÚBLICO GERAL	Número de visitantes
Sala Annie Penteado	
Da Humanidade - 100 Artistas do Acervo	4111
Um Celeiro de Artistas - MAB FAAP 60 anos	10280
Salão Cultural	
Gabriel Wickbold	8070
Café Mundo - Uma exposição imersiva	12392
Magister Raffaello	7132
Mezanino	
Da Coleção: 1961-2021	1936
Mbya Reko - Jaraguá é Guarani	774
IOK - Ensaios de Inclusão	194

*No ano de 2021, durante a pandemia de Covid-19, a fim de preservar a saúde de nossos colaboradores e visitantes, não foram realizadas visitas agendadas (escolares ou em grupos), mantendo apenas os atendimentos do público espontâneo.



Ações Sociais nos Cursos de Graduação

MODA

O departamento FAAP Responsabilidade Social, em parceria com o curso de Moda da Instituição, realizou no mês de junho dois encontros sobre costura e customização para as mulheres atendidas pelas ONGs Associação Fala Mulher, Passarela Alternativa e Instituto Velho Amigo.

A iniciativa é parte das ações desenvolvidas pelas áreas e teve início em 2020, com a Associação Fala Mulher. O objetivo é capacitar mulheres atendidas pelas ONGs em atividades de costura e contribuir na geração de renda dessas participantes.

Ministradas pela professora de Moda, Fernanda Binotti, que é especialista em modelagem, as aulas ocorreram no formato on-line, devido à pandemia de Covid-19.

Ao todo participaram 35 mulheres, que tiveram informações básicas sobre costura, além de atividades práticas de customização e reaproveitamento de roupas.

RÁDIO, TV E INTERNET & AUDIOVISUAL

Com o objetivo de dar voz e fortalecer o discurso de movimentos sociais e organizações da sociedade civil (OSC), alunos dos cursos de Rádio, TV e Internet e de Produção Audiovisual criaram produtoras para trabalhar, voluntariamente, na comunicação das ONGs Catalyst 2030, Velho Amigo e Banco de Alimentos. A iniciativa é parte das disciplinas Branding e Promoção e Projeto Audiovisual, e integra o programa Transform(Ação).

Criado pelo professor da FAAP e empreendedor social Valdir Cimino, a cada semestre, o projeto incentiva os alunos a criarem produtoras que contribuam para o trabalho das ONGs, como um exercício que reúne cidadania, empreendedorismo e o estudo da comunicação.

Criada pelos alunos Leonardo Strazzi, Helder Beltramini, Maria Cavalcante, Diego Floriano, Júlia Shiomi, Letícia Arcari, Mirella Tozetto e Patricia Nakabara, a produtora Approve desenvolveu um vídeo para o Catalyst 2030, movimento social que conecta empreendedores sociais pelo mundo. Com uma linguagem mais jovem, o filme institucional busca atrair e apresentar as mudanças pelas quais a ONG vem passando.

A agência TRI, dos alunos Ana Fleck, Nina Kirchenchteijn, Amanda Thomaz, Gustavo Develey e Breno Cardoso, desenvolveu um vídeo institucional para a Velho Amigo, organização sem fins lucrativos que promove ações e atividades que estimulam a valorização e a participação do idoso em situação de vulnerabilidade social. Além de apresentar a ONG, o filme traz vários depoimentos - entre eles, de profissionais de saúde sobre como alcançar mais qualidade de vida na terceira idade.

A terceira agência, chamada Integra, trabalhou na comunicação do Banco de Alimentos, associação civil que recolhe alimentos que já perderam valor de prateleira, mas ainda estão aptos para consumo. Formada pelos alunos Ana Luiza Amaral, Alexis de Camaret, Natália Cury, André Amorim, Giovana Moraes, Giulia Salvatore e Lucas Choi, a produtora desenvolveu um vídeo institucional lúdico para levar o nome da organização para pessoas que ainda não a conhecem, com o objetivo de captar voluntários para a luta contra a fome, a exclusão social e o desperdício de alimentos.



**RÁDIO, TV E INTERNET + TV FAAP + INOVA FAAP
+ UNAS HELIÓPOLIS**

No ano de 2020, a presidente da UNAS Heliópolis, Antonia Cleide Alves, entrou em contato com dois professores do curso de Arquitetura e Urbanismo da FAAP e mostrou interesse em firmar parceria institucional para desenvolver projetos sociais na comunidade. Os professores solicitaram que a UNAS observasse o portfólio de cursos e atividades oferecidos pela FAAP e encontrasse áreas de interesses afins para a parceria. Cleide disse que a equipe verificou a existência do curso de Rádio e TV, e mostrou a intenção de criar uma Web TV de Heliópolis. Comentou, ainda, que a comunidade já conta com uma rádio comunitária, que está sendo fundamental no período de pandemia e que auxilia nos projetos sociais há anos.

A Web TV Heliópolis será mais um mecanismo de comunicação comunitária que, junto à rádio existente, contribuirá para a participação e articulação dos moradores e servirá como plataforma de engajamento na busca por direitos sociais básicos e na divulgação de manifestações culturais. A partir dessas intenções, a parceria foi firmada com aprovação da Diretoria Mantenedora e com os seguintes objetivos:

1) Capacitação de moradores da comunidade de Heliópolis para criação da Web TV Heliópolis

2) Parceria entre os responsáveis pela Web TV Heliópolis e o curso de Rádio, TV e Internet da FAAP para desenvolvimento de atividades no âmbito de disciplinas do curso em semestres futuros

Ações realizadas em 2021

1. **Mentoria e troca de experiências entre os moradores de Heliópolis, alunos, professores da FAAP e colaboradores da Rádio TV FAAP: três encontros no 1º semestre**
2. **Oficina para criação e edição de vídeos com celular: atividade inserida no INOVA FAAP - FAAP Faz.** Prof. responsável: Artur Marques. Professores participantes: Thiago Costa e Rodrigo Serafin. Responsável pela UNAS: Reginaldo
3. **Consultoria para produção do primeiro programa e criação da rede de comunicação da WebTV (produtora).** Prof. responsável: Artur Marques. Professores participantes: Valdir Cimino e Eduardo Brandini. Responsável pela UNAS: Reginaldo

LIVE: NA QUEBRADA

Durante o isolamento social, o setor FAAP Social convidou para um bate-papo, a fim de apresentar um panorama, com dados estatísticos e depoimentos de moradores, sobre os principais problemas e soluções para as favelas nas áreas social, ambiental e econômica durante essa fase de pandemia.

A “Live: Na Quebrada” teve a participação do ex-aluno FAAP e presidente do Instituto de Pesquisa Locomotiva, Renato Meirelles, e da educadora popular, militante social e presidenta da UNAS - União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis e região, Antonia Cleide Alves.

Participaram também desse encontro dois professores convidados, Chico Barros e Valdir Cimino, que já têm amplo histórico de ações sociais e ambientais em comunidades brasileiras, além de artigos publicados sobre o poder do voluntariado.



#EMPREENDAFAAP: Empreendedorismo Social

Durante o histórico de desenvolvimento do Desafio #EmpreendaFAAP, o BHUB percebeu cada vez mais interesse dos alunos em impactar a comunidade com projetos relacionados à área social. Diante da necessidade de expandir a atenção com projetos para a comunidade, os quais também podem ser oportunidades de negócios, o setor Business HUB deseja tornar viável e acessível que o aluno enxergue esses espaços também como uma possibilidade de desenvolvimento de carreira de forma sustentável. O objetivo é fazer o bem, gerar renda e criar negócios que impactem a comunidade e que gerem sustentabilidade financeira ao próprio projeto, aos empreendedores e profissionais dedicados, trazendo perenidade a essas ações.

Em 2021, entendendo esse importante nicho de desenvolvimento, foi criada uma vertente de Impacto Social na captação dos projetos para o Desafio #EmpreendaFAAP. Como resultado, já existe um projeto social finalista: 150 Fotos ORG.



150 FOTOS ORG

A iniciativa da ex-aluna de Comunicação Social - Rádio e TV, Flávia Padrão, é um projeto que mobiliza artistas da fotografia para ajudar pessoas em situação de vulnerabilidade social na cidade de São Paulo, entregando cestas básicas e promovendo projetos educacionais em comunidades.

Formada em 2001, Flávia diz que sempre teve uma visão empreendedora nos projetos em que se envolveu ao longo da sua carreira, e que o #EmpreendaFAAP trouxe para ela muitas reflexões.

“O mais rico da experiência foi a troca de ideias com as mentorias. O que busquei foi um caminho, um guia para conseguir estruturar minha ideia de negócio. Quando soube do Empreenda, fiquei animada com a possibilidade de voltar para a FAAP empoderada como empreendedora” - Flávia Padrão



TV FAAP

Em 2021, junto ao FAAP Social, a TV FAAP foi à ABCD Nossa Casa captar imagens e depoimentos dos colaboradores dessa instituição, a fim de produzir um vídeo cujo objetivo era engajar os alunos participantes do Trote Solidário Virtual do segundo semestre na doação de xampus e itens de higiene.

Os educadores deram depoimentos falando da importância do trabalho da ABCD Nossa Casa, que ajuda crianças e famílias com cestas básicas, atividades e fomento cultural. Destacaram que, sem esse trabalho, as mais de 50 famílias não teriam condições de passar pela pandemia, agravada em 2021.

Com o vídeo final, a ABCD pôde divulgar mais seu trabalho, conseguindo inclusive um apoio maior de patrocinadores, que, ao verem o esforço do trabalho e de sua causa no vídeo, decidiram aumentar a doação de cestas básicas.

Mediante o grande resultado desse trabalho audiovisual, houve mais uma parceria entre ABCD, FAAP Social e TV FAAP, dessa vez em dois vídeos: um com o hino recém gravado da instituição, e outro contando a história, o presente e o futuro desse centro para crianças e adolescentes. Os vídeos estão em produção e serão entregues ainda em 2022.



Fórum FAAP

O Fórum FAAP é o Modelo de Simulação de Organizações Multilaterais da FAAP, organizado pelos seus alunos da graduação para alunos do Ensino Médio de São Paulo. Como parte do exercício de promoção de cidadania global, o Fórum FAAP estimula que os estudantes façam a diferença não só com seus discursos durante o evento, mas promovendo uma ação de impacto para a nossa comunidade – por meio do Prêmio de Responsabilidade Social, as escolas incentivam os alunos, pais e demais envolvidos para arrecadar o máximo de alimentos não-perecíveis. Ao final do prazo estipulado pela organização, a arrecadação é validada pela equipe da FAAP, que intermediou a doação para ONGs credenciadas, como é o caso da Cruz Vermelha do Brasil e a ONG Alquimia.

Em 2021, foram arrecadadas 1,65 tonelada de alimentos. As ONGs beneficiadas foram Cruz Vermelha do Brasil e ONG Alquimia.



Doação de máscaras

A marca afetiva MASK UP **nasceu através da união de cinco ex-alunas** do curso de moda FAAP, com o objetivo de fazer o bem durante o período de pandemia que estamos vivendo.

A MASK UP foi em busca de um propósito digno, que vai além de criar máscaras para proteção: **ajudar os profissionais de moda a manter seu sustento e reverter o lucro para apoiar comunidades carentes.** Para isso, elas estão produzindo e vendendo máscaras com tecidos diversos e modelos com muito estilo.

Nos anos de 2020 e 2021, a marca já doou 410 máscaras de proteção para o FAAP Social, que as repassou para comunidades indígenas Guaranis localizadas no T.I. Jaraguá e também para o Grupo Kazuma, que atende famílias dos municípios de Guaianases, Suzano e Poá, além de residentes da zona rural.



Fluxo Sem Tabu

O projeto **Fluxo Sem Tabu**, criado pela aluna **Luana Escamilla**, do 3º ano do Colégio FAAP, tem como proposta doar absorventes e levar mais informação sobre a menstruação para meninas e mulheres em estado de vulnerabilidade social. Para apoiar o Projeto, a FAAP disponibilizou, durante o ano todo, um ponto físico de arrecadação. **Mais de 1.000 absorventes já foram arrecadados e destinados a meninas e mulheres.**



Tampinhas e Lacres

Em busca de iniciativas para minimizar impactos ambientais do nosso cotidiano e promover ações sustentáveis, o FAAP Social, com a ajuda de funcionários e alunos, tem arrecadado tampinhas plásticas (de garrafas, produtos de higiene, etc) e lacres de alumínio (de latinhas), que são descartados diariamente, para serem repassados à ONG Patinhas Unidas. **O valor obtido com as vendas desse material foi utilizado 100% para manter os animais resgatados pela ONG.**



Ação de Natal

Todo ano, o FAAP Social realiza a ação de Natal em parceria com alguma instituição beneficente. E nesse ano não foi diferente - afinal, com a pandemia, as instituições precisam ainda mais de apoio.

RELATÓRIO DE ATIVIDADES SOCIAIS 2021

Realização:

Andrea Sendulsky
Bianca Rosetti Fontana

Fotos:

Aline Canassa
Fernando Silveira
Rafayane Carvalho

**Projeto Gráfico,
Diagramação e Revisão:**
Zahg Agência Digital

Marketing FAAP:

Andressa Serra
Francisco Ribeiro
Kátia Damasceno

Colaboração:

Departamentos da FAAP



**FUNDAÇÃO
ARMANDO
ALVARES
PENTEADO**